

Fecha 12.09.2026	Sección Primera-Opinión	Página 15
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

El sector agroalimentario: pilar estratégico del Plan México

●● JORGE ESTEVE RECOLONS

México tiene una oportunidad histórica para fortalecer su economía, atraer inversiones y generar mejores condiciones para su gente. El Plan México plantea incrementar el contenido nacional, impulsar la inversión, fortalecer nuestras capacidades productivas y posicionar al país entre las economías más competitivas del mundo. En esa visión, el sector agroalimentario ocupa un lugar estratégico.

El campo no es solamente el lugar donde producimos alimentos; es empleo, inversión, desarrollo regional, generación de divisas, arraigo de las comunidades y estabilidad social, pero, sobre todo, es seguridad alimentaria. Y un país que aspira a ser más fuerte debe comenzar por garantizar su capacidad de alimentar a su población.

México posee enormes ventajas: diversidad de climas y suelos, recursos naturales, ubicación geográfica privilegiada, experiencia productiva, reconocimiento internacional de nuestros productos y una profunda vocación agroalimentaria. Somos una potencia exportadora, pero también tenemos un mercado interno de más de 130 millones de consumidores que debemos atender con alimentos suficientes, sanos, inocuos y accesibles.

El reto es convertir ese potencial en mayor crecimiento y bienestar. Para lograrlo necesitamos políticas públicas que reconozcan al sector agroalimentario como estratégico y que incentiven la inversión productiva. México requiere certidumbre jurídica, infraestructura, disponibilidad y uso eficiente del agua, financiamiento, sanidad e inocuidad, innovación, tecnología, seguridad y mejores condiciones para producir y comercializar.

También debemos regionalizar el desarrollo. No todas las regiones tienen las mismas condiciones ni deben producir lo mismo. Identificar las vocaciones productivas de cada territorio, considerando clima, suelo, agua, infraestructura, capital humano y oportunidades de mercado, permitirá desarrollar proyectos con viabilidad técnica, financiera y comercial capaces de generar verdaderos po-

los regionales de prosperidad.

Invertir en el campo tiene un efecto multiplicador. Cada proyecto productivo moviliza transporte, logística, maquinaria, insumos, servicios, agroindustria y comercio; genera empleos y mantiene vivas a miles de comunidades rurales.

Por ello, el Plan México representa una oportunidad para construir una nueva etapa para el sector agroalimentario: una etapa donde producir más vaya acompañado de producir mejor, con sustentabilidad, innovación y mayor productividad. Además, en un mundo marcado por tensiones geopolíticas, cambio climático y disrupciones comerciales, producir alimentos suficientes dejó de ser únicamente una actividad económica. La seguridad alimentaria es también seguridad nacional.

Desde el Consejo Nacional Agropecuario estamos convencidos de que gobierno y sector productivo debemos trabajar de la mano para aprovechar esta oportunidad.

México puede producir más, agregar mayor valor, sustituir importaciones donde sea competitivo, conquistar nuevos mercados y atraer inversiones al sector agroalimentario.

El sector agroalimentario es importante, representa el 9% del PIB nacional, el 12% de los empleos, producimos casi 300 millones de toneladas anuales, somos el 11º productor y el 7º exportador de alimentos en el mundo, el principal proveedor para los Estados Unidos quien importa de nuestro país el 23%. De igual manera este sector genera más divisas que el petróleo, el turismo, la inversión extranjera directa y está solo por debajo de las remesas que envían nuestros paisanos.

El campo mexicano tiene futuro. Tiene productores, conocimiento, capacidad y mercados. Lo que necesita son condiciones para liberar todo su potencial.

Si queremos un México con mayor inversión, crecimiento, empleo y bienestar, tenemos que mirar al campo. Porque fortalecer a quienes producen nuestros alimentos es fortalecer a México. ●

—Presidente del Consejo Nacional Agropecuario



Si queremos un México con mayor inversión, crecimiento, empleo y bienestar, tenemos que mirar al campo"

