

Fecha 15.09.2026	Sección Economía	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

México, con potencial de exportar agroalimentos a países árabes

BRAULIO CARBAJAL

México ocupó en 2024 la quinta posición entre los mayores exportadores de productos agrícolas del orbe, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio. Esa posición coloca al país en condiciones de ampliar su presencia en los mercados árabes, donde la demanda de alimentos importados crece de forma sostenida.

Mariana Tuma, presidenta de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (Camic), destacó que el crecimiento poblacional, la urbanización y el aumento del turismo en la región elevan las importaciones de alimentos, mientras la disponibilidad de tierras agrícolas se mantiene limitada en gran parte de esos países. México cuenta con una oferta exportable amplia y experiencia acumulada en distintos mercados internacionales, factores que abren espacio para la diversificación. “La región representa

una oportunidad estratégica para impulsar la diversificación de las exportaciones mexicanas. Se trata de mercados con una creciente demanda de alimentos y alta dependencia de importaciones, donde México puede aportar calidad, capacidad productiva y experiencia exportadora”, señaló.

Entre los productos mexicanos con mayor presencia en la región se encuentran el aguacate, *berries*, el limón y los botanas saludables. La oferta agroalimentaria nacional también tiene posibilidades de ampliar su participación en frutas y hortalizas frescas, garbanzo y alimentos procesados, categorías donde la demanda regional continúa en expansión.

Las condiciones de acceso, el marco regulatorio, los canales de distribución y los hábitos de consumo forman parte de los aspectos que las empresas mexicanas deben evaluar antes de exportar, pues estos elementos determinan la viabilidad comercial de cada producto.



Página 1 de 1
\$ 23265.00
Tam: 99 cm2