

Fecha 23.09.2026	Sección Urbes y Estados	Página 37
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Gro, única entidad con el distintivo

Van por indicación geográfica para estados productores de vino

Esmeralda Lázaro
estados@eleconomista.mx

Los 17 estados productores de vino del país podrán acceder a una indicación geográfica para proteger sus etiquetas, luego de que la Secretaría de Economía y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) firmen un convenio para iniciar las mesas de trabajo, explicó a **El Economista**, Eduardo Ayala, titular del sector de bebidas, deporte, turismo, ciclismo y montañismo de la dependencia, durante la presentación de las actividades del Día del Vino Mexicano.

El vino es “un producto que inicia en el campo, un producto agrícola que se transforma en otro de mayor valor agregado y en ese proceso se generan alrededor de 500,000 empleos”. La industria vitivinícola “es el segundo mayor empleador en las actividades primarias del campo”.

Querétaro es la única entidad que cuenta con indicación geográfica, “parte fundamental fue el apoyo que tuvimos de todo el clúster de Querétaro, que aportó sin ninguna traba y fluyó con toda la información para que sucediera”, expresó.

El proceso requiere investigación y la colaboración de los clústeres de los 17 estados productores, “es impor-

tante que los clústeres que se están formando en los estados aporten toda la información que se requiere para que podamos avanzar”.

Entre las entidades se encuentran Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora y Zacatecas.

Aumentan importaciones

En México cuatro de cada 10 botellas que se abren son mexicanas, explicó el presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), Salomón Abedrop, “en Europa ha bajado el consumo del vino y, como ellos producían cantidades muy grandes, pues está sobrando y lo están mandando para acá”.

A esto se suma el tipo de cambio “que hace que el producto que importan a México venga muy barato”, ejemplificó.

Las rutas enoturísticas del país reciben 4 millones de visitantes anuales y generan una derrama económica de 1,600 millones de pesos, con rutas consolidadas en Baja California, Coahuila, Chihuahua, Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes, “el enoturismo genera ocupación hotelera, les da trabajo a prestadores turísticos”.

La medida busca proteger las etiquetas nacionales ante la caída del consumo mundial y el aumento de vinos importados



Página 1 de 1
\$ 32913.00
Tam: 159 cm2