

Fecha 23.09.2026	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Representa el maíz aproximadamente 32% del costo

Pega informalidad a precio de tortilla

Acusan la falta de aplicación de reglamentos a negocios

NALLELY HERNÁNDEZ

Para los industriales de la tortilla, el precio del maíz, el principal insumo, no es la mayor preocupación a la hora de hacer negocios.

Homero López García, presidente del Consejo Nacional de la Tortilla (CNT), explicó que, si bien la industria de la tortillería es la principal compradora de maíz blanco, el valor de este insumo no explica el mayor peso a la hora de fijar precios.

Apuntó que, con una tasa de informalidad de hasta 85 por ciento entre los negocios de producción de tortilla en México, la falta de regulación sobre el sector es uno de los elementos que mayor desventaja produce.

“La informalidad es el cáncer del precio alto en el tema de la tortilla; el problema es quién debe verificar la

apertura de una tortillería, el responsable de que exista un número indeterminado de tortillerías es el Estado.

“La materia prima representa solamente de un 28 a 32 por ciento del costo de la tortilla”, explicó García López.

Ejemplificó que mientras a una tortillería formal le puede costar hasta medio millón de pesos instalar un negocio, cumpliendo con las reglamentaciones exigidas, para un negocio informal, el costo puede ser de apenas una quinta parte del costo formal.

Esta semana la Secretaría de Agricultura explicó que el precio de la tortilla en México no debería ser modificado ante el aumento de 6 por ciento sobre el precio de la tonelada de maíz, pues se cuenta con inventarios y en las próximas semanas se sumará la cosecha del ciclo primavera a verano 2026.

Sin embargo, para García López, entre los productores de tortilla la compra de maíz no es el tema que determina

los costos de producción, por lo que incluso planes coordinados por el Gobierno para pactar precios fijos no han resultado.

“El incremento en el precio de la tortilla refiere a la sobreexplotación de negocios que existe en México, y la falta de aplicación de normas, leyes y reglamentos, que desde los municipios no se aplican al abrir un negocio de tortillería”, acotó el directivo.

En contraste, la falta de inspección sobre los establecimientos, las pruebas regu-

lares sobre la calidad del producto y la observación del cumplimiento de las reglas es el verdadero lastre que pega a las tortillerías formales.

“Los precios altos, el costo de la tortilla, son de muchos factores, pero el más fuerte es la competencia desleal.

“La otra es el desconocimiento de los costos de producción, en especial si tú cumples con todas las obligaciones, no puedes competir contra alguien que no lo hace”, cuestionó.



Fecha 23.09.2026	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

El verdadero escenario



La industria tortillera es la principal consumidora de maíz blanco, pero dicho insumo no es el que determina el costo de producción.

24 mil toneladas de maíz a 6,000 pesos disponibles.	116 mil tortillerías en inventario nacional (aproximadamente).	85% informalidad entre negocios de tortillería.
■ Disponibilidad para 1,300 tortillerías .	■ El maíz reporta aumentos por precio de futuros 30 por ciento mayores.	

Fuente: GCMA y Consejo Nacional de la Tortilla