

Fecha 28.09.2026	Sección Urbes y Estados	Página 41
---------------------	----------------------------	--------------

Encuentro de negocios en Yucatán

Productores agroindustriales del sureste apuestan por la sustitución de importaciones

- Empresas de siete estados del sureste buscan abastecer a hoteles, restaurantes y comercializadoras

Esmeralda Lázaro

estados@eleconomista.mx

Productores, proveedores y transformadores de alimentos localizados en Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco, Chiapas, Oaxaca y Veracruz apuestan por sustituir importaciones para el abastecimiento de hoteles, restaurantes y comercializadoras con producción regional, explicó Óscar García, director general de Integradora de Destinos México (IDMX).

“Muchas empresas del sureste obtienen su provisión de Guatemala o de China, literalmente entrando por los puertos; la misión ha sido trabajar en acercar a estos proveedores de manera asertiva y formal”, dijo.

La región tiene grandes productores de limón persa, pitahaya, aguacate, miel de abejas y chile habanero. En el rubro pecuario con proveedores de cárnicos, incluidas carnes exóticas como cocodrilo, jabalí, faisán y venado. La transformación agroalimentaria

también tiene presencia con aceite de aguacate, mezcal y tequila, entre otros.

Para articular esta oferta se organiza Proagro Innovación, una plataforma de negocios del 9 al 11 de octubre en el Centro de Exposiciones y Convenciones Siglo XXI de Mérida, Yucatán. “Tenemos un sistema que hace la agenda

de citas predeterminada con compradores ya asignados; eso permite que haya una solidez más clara en el tema de la interacción comercial”. Entre los compradores confirmados se encuentran cadenas hoteleras de la Riviera Maya como Xcaret y Grupo Brisas, así como Sanborns.

Tecnificación

A esa oferta se suma un segmento de maquinaria agrícola “tractores, sistemas de irrigación, bioestimulantes, textiles para hortalizas y tarimas para el manejo de mercancías; no es nada más el productor de limón persa o de cerdo”.

La plataforma no se limita a organizar encuentros entre productores y compradores, sino que gestiona directamente la compraventa de mercancías al extranjero, ante el aumento en la demanda de estos servicios, “empezamos con azúcar para Puerto Rico, luego papaya y limón persa, entre otros”.

La organización estima que la derrama económica superará los 560 millones de pesos, “en la edición anterior, una

empresa de tractores colocó 6 millones de pesos y se comercializaron drones agrícolas de 25,000 dólares cada uno”.

La invitación para realizar el congreso a Yucatán provino de la Secretaría de Turismo, a cargo de Darío Flota; a ese respaldo se sumaron la Secretaría de Desarrollo Rural, a cargo de Edgardo Medina, que “aporta la solidez técnica”, y la Secretaría de Economía y Trabajo.

La vinculación permitió encuentros entre productores locales que están buscando foros para presentar su producto a nivel internacional, “traemos compradores de Estados Unidos, de Centroamérica, de Sudamérica y Europa, gente que viene con toda la disposición para conocer qué puede adquirir para sus empresas”. También habrá países invitados que ofrecerán tecnología de riego y tecnificación del campo.

La transformación agroalimentaria también tiene presencia con aceite de aguacate, mezcal y tequila, entre otros



Página 1 de 2
\$ 77625.00
Tamaño: 375 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 28.09.2026	Sección Urbes y Estados	Página 41
----------------------------	-----------------------------------	---------------------



La región tiene grandes productores de limón persa, pitahaya, aguacate, miel de abejas y chile habanero.

FOTO: ARCHIVO. EE