

Fecha 02.10.2026	Sección Opinión	Página 2-55
----------------------------	---------------------------	-----------------------

Las luces y las sombras del sector agroalimentario

Luis Miguel González



Luis Miguel González

✉ lmgonzalez@eleconomista.mx

Las luces y las sombras del sector agroalimentario

¿Cómo está el sector agroalimentario? Para dar respuesta a esta y otras preguntas, **El Economista** organizó en coordinación con el Consejo Nacional Agropecuario un Foro*, que contó con la participación de algunos de los principales protagonistas del sector, tanto de la parte gubernamental como de la iniciativa privada.

La inseguridad era un tema obligado. Es el principal problema que vive el campo, coinciden Jorge Esteve, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, y Juan Carlos Anaya, director general del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas. Tiene un costo de 12 a 15% adicional en la cadena de producción de alimentos en México. Aparece también como uno de los cinco factores que explican la cartera vencida de los productores, dice Alan Elizondo, director general de FIRA.

El sobreprecio asociado a la violencia está presente en todas las etapas de la cadena, desde la producción en la parcela o en las empresas de empaquetado y proceso, hasta el traslado y la comercialización de los productos. La extorsión no deja fuera lo relacionado con la distribución del agua y está presente en casi todo el territorio nacional, con las posibles excepciones de Yucatán y Coahuila.

Si la inseguridad aparece fácilmente como el principal problema o desafío, no es tan sencillo decir cuál sería el número dos. El manejo del agua; la inocuidad fitosanitaria; el financiamiento, el cambio climático y hasta la demografía

están en el mapa de riesgos/oportunidades de este grupo de expertos que estuvo en **El Economista**.

El factor demográfico cabe en una línea: la edad promedio del productor en México es cercana a los 60 años. El envejecimiento de la gente que produce alimentos en el campo es un problema mundial que se vive de manera más dramática en países como Corea del Sur o Japón. No hay solución a la vista, más bien constancia de que la cosa se pone más seria, de acuerdo a la encuesta Inter-censal de población.

Menos de 10% de las unidades productivas tienen acceso a financiamiento y apenas 2% cuentan con seguros, dice Alan Elizondo: si no tienes seguro, nadie te va a prestar. Con estos números es fácil explicar las dificultades para acceder a la tecnología que permitiría aumentar la productividad y mejorar la rentabilidad. Los números de financiamiento y aseguramiento son inferiores a los que tienen potencias agropecuarias como Estados Unidos y Brasil, pero también inferiores a los de Guatemala.

Si ser empresario es enfrentar riesgos, ser empresario en el campo es lidiar con riesgos adicionales, explica Jorge Esteve: una parcela es como una fábrica al aire libre. Te puede afectar una granizada, una lluvia muy fuerte o una temporada larga sin lluvias... la decisión de alguien que no sabe cómo se producen los alimentos, pero tiene poder para influir en quienes producimos.

Ha habido un retroceso de la inocuidad fitosanitaria, acusa Juan Carlos Anaya. La

caída del presupuesto de Senasica (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria) es muy grave y ya ha causado problemas que han afectado las exportaciones. La seguridad alimentaria es seguridad nacional y se ha descuidado, argumenta. Podría resolverse, en parte, con aportaciones del sector privado, dice Esteve, hemos propuesto a las autoridades que se cobre una contribución por cada cabeza de ganado exportado.

El T-MEC fue un tema obligado. La negociación va muy bien, hemos ido resolviendo todos los temas, dice Julio Berdegue que encabeza el grupo de trabajo en los temas del campo, por parte del Gobierno mexicano. Uno de los aspectos más delicados de la negociación tiene que ver con la estacionalidad. Estados Unidos busca que se limite la entrada de productos mexicanos en algunos periodos en los que sus productores tienen sus mayores cosechas.

México ha entrado con éxito al mercado de Estados Unidos, pero la diversificación sigue siendo uno de los mayores retos. Debemos hacer esfuerzos sostenidos por cinco, diez o más años para ver resultados, explica Francisco de Rosenzweig, Socio Ejecutivo de White and Case y ex-negociador de los tratados con Estados Unidos, los empresarios requieren más acompañamiento del Gobierno en todas las etapas de búsqueda y acceso de nuevos mercados.

Necesitamos diversificación, no sólo de mercados sino también de productos, dice Juan Cortina. Trabajar más en el valor agregado de lo que exportamos, aguacate pero también guacamole preparado.



Página 1 de 2
\$ 62721.00
Tam: 303 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 02.10.2026	Sección Opinión	Página 2-55
----------------------------	---------------------------	-----------------------

No hay un momento perfecto y Julio Berdegué ofrece un ejemplo interesante: la prohibición de exportar ganado en pie, por el gusano barrenador, obligó a los ganaderos a buscar alternativas y aumentaron 20% las exportaciones de cortes de carne.

Nota: El Foro Pulso Agroalimentario se llevó a cabo el jueves 1 de octubre y se transmitirá la próxima semana por los canales de **El Economista**. Un primer panel dedicado a los retos externos y el

T-MEC contó con la participación de Juan Cortina, Julio Berdegué y Francisco de Rosenzweig. En el segundo, dedicado a los desafíos internos estuvieron Jorge Esteve, Juan Carlos Anaya y Alan Elizondo.