

Fecha 18.05.2026	Sección Urbes y Estados	Página 35
---------------------	----------------------------	--------------

**Reducir riesgos comerciales, el objetivo**

# Jalisco fortalece estrategia global para sector agroalimentario

- Ante incertidumbre en Estados Unidos, la entidad apuesta por Asia y Europa para ampliar sus exportaciones

Patricia Romo  
estados@eleconomista.mx

**G**uadalajara, Jal. Ante la elevada dependencia del mercado estadounidense -destino de más de 85% de las exportaciones agroalimentarias de Jalisco-, autoridades estatales y productores aceleran una estrategia de internacionalización para abrir nuevos mercados en Asia, Europa y Centroamérica, con el objetivo de reducir riesgos comerciales y posicionar productos con mayor valor agregado.

El titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) de Jalisco, Eduardo Ron Ramos, afirmó que el estado no puede mantener una dependencia tan alta de Estados Unidos ante la vulnerabilidad y los cambios de política comercial observados en los últimos años.

Como parte de esta estrategia, el gobierno estatal destinará más de 10 millones de pesos para acciones de internacionalización durante este año, incluyendo un incremento de 25% en la inversión pública para participación en ferias internacionales, en coordinación con el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ), el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y productores.

De ese monto, 4.4 millones de pesos serán destinados específicamente al apoyo para que productores jaliscienses participen en ferias internacionales, mientras que el CDAAJ aportará una cantidad similar.

El funcionario destacó que Asia representa un mercado estratégico para los agroproductos de Jalisco debido a que privilegia la

calidad, inocuidad y sanidad, atributos en los que el estado busca fortalecerse mediante la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASICA).

Entre los productos que buscan ampliar su presencia internacional destacan el aguacate, berries, mango y otros productos tropicales, así como productos con valor agregado como vainilla, insulina de agave y jarabe de maíz, detalló por su parte, la presidenta del CDAAJ, Lorena Delgado.

Precisó que el año pasado, productores y organizaciones participaron en ferias internacionales en Hong Kong, Madrid, Estados Unidos y Japón.

Para este año, el organismo analiza la participación en nuevas plataformas europeas como SIAL París y ANUGA en Alemania, enfocadas tanto en productos frescos como en alimentos con valor agregado.

En las ferias participan tanto productores individuales como organizaciones como APEAJAL (Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco), EMEX (Empacadoras de Mango de Exportación) y ANEBERRIES (Asociación Nacional de Exportadores de Berries), lo que permitió beneficiar a al menos 400 productores jaliscienses el año pasado.

“El programa de internacionalización está acompañado de capacitación para que los productores puedan dar valor agregado a sus productos y obtengan las certificaciones que les permitan adentrarse en los mercados internacionales”, explicó Delgado González.

## Calidad global

El director de Desarrollo Económico de Sader en Jalisco, Erick Viramontes, señaló que la participación en ferias internacionales no sólo abre oportunidades comerciales, sino que también permite elevar estándares de calidad, seguridad e inocuidad para competir

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 72890.00  
Tamaño: 370 cm2

<b>Fecha</b> 18.05.2026	<b>Sección</b> Urbes y Estados	<b>Página</b> 35
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

en mercados globales.

“En estos momentos turbulentos donde los mercados están cambiando, y con una dependencia de más del 85% del mercado norteamericano, definitivamente tenemos que explorar y posicionarnos en estos mercados”, afirmó.

Añadió que la estrategia de internacionalización se ha convertido en uno de los pilares del plan estratégico del gobierno estatal para fortalecer la competitividad del sector agro-

alimentario de Jalisco.

#### **Misiones comerciales**

Además de las ferias agroalimentarias, Sader acompaña a productores en misiones comerciales y eventos internacionales especializados.

Hace un mes, una comitiva de ganaderos asistió a una feria en Costa Rica para iniciar protocolos de exportación de ganado en pie y genética animal, mientras que en agosto una delegación participará en Palermo.



**La meta** estatal es posicionar productos con mayor valor agregado.

FOTO ARCHIVO EE