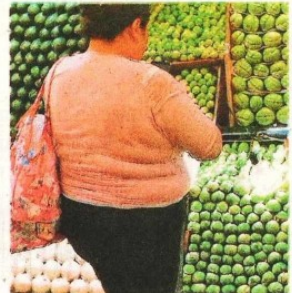


Fecha 21.01.2026	Sección Metrópoli	Página PP-8
----------------------------	-----------------------------	-----------------------

**Sube Canasta
Básica 68.50
pesos en la
Ciudad de México;
este enero
promedia un costo
de 1,960.50 pesos**



AUMENTA 26 PESOS EN ENERO

La canasta básica, más cara este 2026

GENOVEVA ORTIZ

**Los productos que más
subieron de precio son
cigarros, café soluble,
tomate verde, y chiles
poblanos y jalapeño**

En el primer mes del año, los precios de diversos productos de consumo popular registran un aumento imparable, por lo que el costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) promedia los 2,046.45 pesos, es decir, 25.98 pesos más que en diciembre pasado. Así lo informó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) al dar a conocer los resultados del monitoreo de precios correspondiente a enero de 2026.

Además, se pronunció por dejar de utilizar el consumo popular como una vía de recaudación, como se hizo con el aumento del IEPS en cigarros y bebidas saborizadas, lo que ha provocado un efecto inflacionario generalizado.

"Es urgente también dejar de lado la política fiscal que utiliza el consumo popular como una vía de recaudación segura; se trata de lo contrario, volver asequible el consumo para que haya

circulante en las calles", indicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Anpec.

Advirtió que normalizar la economía requiere realizar un gran censo en donde se antepongan los beneficios para persuadir a los que ahora no contribuyen al erario a pagar la carga fiscal que esté al alcance de sus operaciones comerciales.

"De lo que se trata es que todos contribuyan lo que puedan, pero que todos paguen impuestos, pues más allá de la recaudación de dinero, se lograría con ello fortalecer nuestra gobernabilidad y se debilitaría el crimen y la delincuencia", declaró Rivera.

De acuerdo con el monitoreo mensual de la Anpec, el precio promedio de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) resultó en 2,046.45 pesos al aumentar su precio en promedio 25.98 pesos, lo que significa una variación al alza de 1.29 por ciento.

Los cinco estados con la canasta básica más encarecida resultaron ser Yucatán (8.94 por ciento), Querétaro (8.58 por ciento), Michoacán (8.50 por ciento), Veracruz (6.32 por ciento) y Quintana Roo (4.79 por ciento).

En la Ciudad de México, promedió un costo de 1,960.50 pesos en enero de 2026, lo que representa un aumento de

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 4
\$ 41605.00
Tam: 785 cm2

Fecha 21.01.2026	Sección Metrópoli	Página PP-8
----------------------------	-----------------------------	-----------------------

68.50 pesos, toda vez que en diciembre pasado el costo fue de 1,892.00.

Los productos que más aumentaron en el último mes son cigarros 20.33 por ciento (pasando de \$88.25 a \$106.19); café soluble, 7.76 por ciento (de \$145.31 a \$156.59); tomate verde, 7.11 por ciento (de \$39.61 a \$42.42); chile poblano, 6.78 por ciento (de \$50.75 a \$54.19), y chile jalapeño, 6.57 por ciento (de \$39.01 a \$41.61).

También registraron aumentos el limón (pasando de 30.47 a 31.36 pesos); manzana (de 46.24 a 47.38), leche (de 33.06 a 34.16), aceite (de 44.53 a 47.02), sardina (de 42.90 a 43.81), pollo entero (76.63 a 76.94), chuleta de puerco (de 142.56 a 144.13), refresco (de 21.97 a 23.16) y chocolate en polvo (de 50.06 a 52.88).

Cuahtémoc Rivera indicó que los precios que reportan las estadísticas oficiales no coinciden necesariamente con la realidad cotidiana.

"En la calle, mercados, tianguis y comercios de máxima proximidad, los precios de muchos de los alimentos son hasta el doble de lo que reflejan esos reportes. La inflación es una realidad inculcable que hoy padecen los consumidores, comerciantes, la sociedad entera, por lo que buscar tapar el sol con un dedo resulta ser un gran despropósito", apuntó.

NUEVO PANORAMA MUNDIAL

Mercado nacional debe prepararse para enfrentar cambios ante un nuevo escenario de "desglobalización".

Ante los cambios a nivel mundial, México debe prepararse para entrar a una nueva etapa de "desglobalización" y "neoproteccionismo", para fortalecer el mercado interno, comentó.

"En este 2026 es probable que asistamos a una realidad comercial profundamente distinta a la que conocimos durante décadas en el marco de los Tra-

tados de Libre Comercio a favor de la globalización".

"Incluso, no puede descartarse la cancelación del T-MEC (México-Estados Unidos y Canadá) para dar paso a un acuerdo comercial binacional entre Estados Unidos y México, caracterizado por reglas volátiles, temporales y segmentadas", explicó Cuahtémoc Rivera, presidente de Anpec.

"Si algo queda claro en este proceso de desglobalización y neoproteccionismo es la certidumbre de la incertidumbre permanente; lo único cierto es que nada es seguro. Las empresas deberán ser ágiles, flexibles y contar con múltiples planes de contingencia, para operar bajo estas condiciones. Tras décadas de reglas comerciales estables desde la firma del TLCAN (1994), que permitían negociaciones de largo plazo, hoy el reto es aprender a trabajar en el corto plazo y saber responder ante lo inminente", apuntó.



CUAUHTÉMOC RIVERA

PRESIDENTE DE LA ANPEC

"Si algo queda claro en este proceso de desglobalización y neoproteccionismo es la certidumbre de la incertidumbre permanente: lo único cierto es que nada es seguro. Las empresas deberán ser ágiles, flexibles y contar con múltiples planes de contingencia, para operar bajo estas condiciones"

CINCO ESTADOS

LOS CINCO estados con la canasta básica más encarecida resultaron ser Yucatán (8.94 por ciento), Querétaro (8.58 por ciento), Michoacán (8.50 por ciento), Veracruz (6.32 por ciento) y Quintana Roo (4.79 por ciento)

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 4

Fecha 21.01.2026	Sección Metrópoli	Página PP-8
----------------------------	-----------------------------	-----------------------



El café soluble aumentó 7.76 por ciento (de \$145.31 a \$156.59); el chile poblano, 6.78 por ciento (de \$50.75 a \$54.19), y chile jalapeño, 6.57 por ciento (de \$39.01 a \$41.61)

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

Fecha 21.01.2026	Sección Metrópoli	Página PP-8
----------------------------	-----------------------------	-----------------------

