

Fecha <b>02.06.2026</b>	Sección <b>Sociedad</b>	Página <b>31</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

# Preven sobreproducción de caña este año; el reto será exportar el azúcar

ALEXIA VILLASEÑOR  
Y JARED LAURELES

Debido a las condiciones climáticas que propiciaron mayor cantidad de lluvias, para la zafra 2025-2026 se espera que la producción de caña alcance poco más de 5 millones 407 mil toneladas, 700 mil más que el ciclo pasado, empero, el reto será comercializar el azúcar mexicana ante la caída de precios internos y a nivel internacional, así como enfrentar las barreras para exportarlo a Estados Unidos, señaló Carlos Blackaller Ayala, presidente de la Unión Nacional de Cañeros de la Confederación Nacional de Propietarios Rurales.

En entrevista, explicó que el sector cañero abastece el consumo nacional por completo con poco menos de 4 millones de toneladas de azúcar. Por ello, alrededor de un millón y medio tienen que ser exportadas.

Los problemas, indicó, se incrementaron en los últimos tres ciclos como consecuencia de una caída de alrededor de 85 por ciento en la cuota de toneladas para exportar a Estados Unidos, lo que significa que menos de 200 mil toneladas se pueden vender a dicho país.

Al sumar las pérdidas de las dos últimas zafras, dijo, al campo cañero mexicano dejaron de ingresar 35 mil millones de pesos, es decir, 45 mil pesos menos por hectárea, lo que afectó a 180 mil productores.

## Fructosa, la competencia

“México está teniendo que rematar su azúcar en el mercado mundial, lo que llamaría personalmente una competencia desleal con las importaciones de fructosa, que desplazan al azúcar mexicana al llegar a un millón 100 toneladas de este edulcorante que entran al país”, aseguró.

Explicó que la fructosa no tiene restricciones y proviene de producción de maíz apoyada por el gobierno estadounidense, entonces, insistió, México queda como un socio de inferior categoría.

Para enfrentar esta problemática, se han reunido dos veces con la presidenta Claudia Sheinbaum, con quien abordaron las negociaciones de este alimento ante el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), la estigmatización en términos de salud, nuevos canales de comercialización interna y otros usos de la caña como materia prima.

