

**GCMA**

# EUROPA, UNA PUERTA PARA EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

Ven al mercado del Viejo Continente como buena opción a las políticas arancelarias, con la meta de llegar a 36,100 millones de dólares a 2030

**VERÓNICA REYNOLD**

El mercado europeo puede representar una menor dependencia del sector agroalimentario mexicano de Estados Unidos, en un entorno de políticas arancelarias, de acuerdo con Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

Las exportaciones agroalimentarias de México al Viejo Continente sumaron 152.7 millones de dólares en el primer trimestre de este año, para representar 1.1 por ciento de las compras en el exterior por parte de ese mercado.

Productos como el tequila, con un valor de exportación de 38.8 millones de dólares; el café, con 32.5 millones de dólares, y nuez, con 31.5 millones de dólares, encabezan el listado de mercancías mexicanas a esa región.

En tanto, los productos mencionados por la Secretaría de Economía como beneficiarios del Acuerdo Comercial Interino (ACI), como lo son el plátano, miel, azúcar, espárragos, así como los limones persas y mexicanos, mantienen una presencia marginal en ese destino.

Concretamente, Alemania, España, Países Bajos e Italia concentran 54 por ciento de lo que se exporta, y 22 de 27 países de la Unión Europea reciben menos de dos millones de

dólares cada uno.

De ahí que la meta oficial de aumentar en 50 por ciento en exportaciones a la Unión Europea para 2030, es decir, a 36 mil 100 millones de dólares, implica multiplicar de forma exponencial la penetración actual en ese mercado, de acuerdo con Carlos Anaya Castellanos, director de GCMA.

Además de que "la concentración en cuatro mercados de la región europea representa tanto una fortaleza operativa como una vulnerabilidad ante cambios regulatorios o de demanda en esos países", puntualizó el directivo.

Cabe recordar que el valor de las exportaciones agroalimentarias de México registró una caída de 3.2 por ciento de enero a marzo de este año respecto al mismo periodo previo, con datos del Banco de México.

Ello, debido principalmente al endurecimiento de las políticas comerciales de Estados Unidos, que afectaron productos clave, como el jitomate, aguacate, azúcar, berries y cerveza.

En este contexto, si bien, el acuerdo crea la ventana arancelaria con la Unión Europea, la conquista del mercado requerirá inversión en logística, certificaciones sanitarias y promoción

comercial activa.

De esta forma, "el ACI es condición necesaria, pero insuficiente por sí solo", consideró Carlos Anaya.

Cabe recordar que el acuerdo da acceso sin arancel a 450 millones de consumidores europeos, e impulsa las exportaciones del plátano, miel, azúcar, espárragos, limón persa y mexicano a la Unión Europea.

Así como la protección de indicaciones geográficas como el café Chiapas y la vainilla de Papantla; aumenta 50 por ciento en exportaciones a Unión Europea para 2030, y diversifica frente a dependencia del mercado norteamericano.

No obstante, GCMA recalca que los flujos agroalimentarios están sujetos a estacionalidad, factores logísticos, barreras sanitarias en destino y condiciones de demanda en los mercados europeos. ■

## Más de cerca

Las exportaciones agroalimentarias a Europa sumaron 152.7 mdd en el 1T 2026.

**54%** exportado en España, Países Bajos e Italia.

**22** países de la UE reciben menos de dos mdd.

**3.2%** cayeron envíos agros del país en el 1T 2026.



Fecha <b>15.05.2026</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

