

Cada vez más baratas, bebidas azucaradas y alcohólicas, alerta OMS

Exhorta a endurecer “sustancialmente” su gravamen

LAURA POY SOLANO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) alerta que las bebidas azucaradas y alcohólicas son cada vez más baratas. Lo anterior genera que la obesidad, diabetes, cardiopatías y cánceres sigan en aumento, revela el organismo en informes sobre el impacto de los impuestos en estos productos.

Destaca que la mayoría de los países no gravan los jugos de fruta 100 por ciento, el té o café azucarados listos para beber, ni las bebidas lácteas azucaradas (incluidos los sucedáneos de la leche de origen vegetal), a pesar de que estos productos contienen azúcares libres.

Y advierte que sólo 14 por ciento de las naciones que aplican un sistema de impuestos especiales específicos o mixtos ajustan auto-

máticamente su componente de gravamen a la inflación por ley.

En los Informes Mundiales sobre el Uso de los Impuestos sobre el Alcohol y las Bebidas Azucaradas, el organismo de Naciones Unidas, exhorta a los gobiernos a que “endurezcan sustancialmente” el gravamen a bebidas azucaradas y al alcohol.

Subraya que la laxitud de los sistemas tributarios “está permitiendo que estos productos nocivos sigan siendo baratos, en un momento en que los sistemas de salud se enfrentan a una presión financiera cada vez mayor a causa de unas enfermedades no transmisibles y unas lesiones que se pueden prevenir”.

El mercado mundial de bebidas azucaradas y alcohólicas, afirma la OMS, genera miles de millones de dólares en beneficios; sin embargo,

los gobiernos “sólo captan una parte relativamente pequeña de este valor a través de impuestos por la salud”.

La OMS informó que en todas las regiones del mundo la proporción del gravamen sobre el alcohol sigue siendo baja, con medias mundiales de 14 por ciento para la cerveza y 22.5 por ciento para los licores.

La carga fiscal sobre las bebidas azucaradas también es reducida y está “mal orientada, ya que el impuesto medio supone sólo 2 por ciento, aproximadamente, del precio de un refresco común. Y con frecuencia se aplica a un subconjunto de bebidas, pasando por alto grandes segmentos del mercado”.

Asimismo, pocos países ajustan las cargas fiscales a la inflación, lo que permite que estos productos sean cada vez más asequibles.



La obesidad, diabetes, cardiopatías y cánceres siguen aumentando. Foto Pablo Ramos

