

Fecha 06.03.2026	Sección Primera	Página 11
----------------------------	---------------------------	---------------------

LA MAÑANERA



No es el primer caso y esta nota diplomática fue más fuerte".

Sobre la muerte de un mexicano bajo custodia del ICE

FIFA LIBERA CUARTOS, NO CANCELA

Tras reportes de que la FIFA canceló el 40 por ciento de sus reservas en Ciudad de México, la coordinadora de los trabajos del Gobierno federal para el Mundial 2026, Gabriela Cuevas aclaró que no hubo cancelaciones, sino una liberación de habitaciones al vencerse los plazos de confirmación. Expli-

có que es un proceso estándar y no una señal de alerta, pues México mantiene récords turísticos y alta demanda de boletos para el Mundial 2026. Según la funcionaria, el interés global sigue centrado en las sedes mexicanas y la ocupación se definirá conforme avancen los registros.

PRESENTÓ FIFA 10 PLANTEAMIENTOS

El Gobierno federal y la FIFA revisaron preparativos para el Mundial 2026 en una reunión liderada por Omar García Harfuch. Gabriela Cuevas, coordinadora de los trabajos para el Mundial 2026 informó que se atendieron 10 planteamientos de seguridad y movilidad, logrando respuestas claras que

dejaron satisfechos a los representantes del organismo. Por su parte, la Presidenta Claudia Sheinbaum confirmó que el encuentro fue exitoso y que existe plena coordinación federal y local para garantizar el control de accesos y el flujo vial en las sedes de Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.

OFRECEN A REFRESQUERAS AZÚCAR

En la reciente reunión que la Presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo con ejecutivos de la empresa Coca-Cola, donde se anunció una inversión de 6 mil millones de dólares, la Mandataria planteó dialogar con la industria refresquera sobre el uso de azúcar producida en México en la elaboración de bebidas.

"El refresco usa mucha fructuosa, que la mayoría viene importada, y cada vez se usa menos azúcar producida en México, incluso cuando tienen azúcar de caña, sabe distinto el refresco y, bueno, ya los médicos dirán, pero puede tener menos efectos", señaló.

"Obviamente, mucha azúcar, mucho consumo, pues siempre hace daño. Entonces, (planteé) por qué no nos sentábamos a platicar, porque hoy el precio de la azúcar también está muy bajo, de cuánta azúcar puede utilizar la refresquera".

Sobre el anuncio que hicieron de los 6 mil millones de dólares de inversión, dijo que no sólo tiene que ver con refresco, sino con otros productos que ellos tienen también.

