

Fecha 20.02.2026	Sección Arte, Ideas y Gente	Página 44
---------------------	--------------------------------	--------------

Próximo estreno en Cineteca Nacional

Mi no lugar: el grito de la infancia entre surcos de caña

• El filme de Isis Ahumada no es sólo una película, es un artefacto político que busca romper el silencio de los 48 ingenios azucareros de México

Nelly Toche

El próximo 27 de febrero, la Cineteca Nacional se convertirá en el epicentro de una denuncia necesaria y dolorosa. Con el estreno del documental *Mi no lugar*, dirigido por la cineasta colimense Isis Ahumada y producido por Chulada Films, que pone bajo el reflector una realidad que México ha preferido ignorar: la explotación laboral infantil y la desolación de los campos cañeros.

La obra, que ya ha cosechado galardones como el de Mejor Documen-

tal Antropológico del INAH, narra la historia de Jonathan, un adolescente que emigra de Guerrero a Colima con el sueño de estudiar la secundaria. Sin embargo, su destino se ve truncado por un sistema que lo succiona hacia el jornal, donde el azúcar se produce a costa de la salud y el futuro de los más pequeños.

Dalia Reyes, productora del filme, compartió con **El Economista** que, originalmente la directora Isis Ahumada buscaba un final inspirador: que Jonathan terminara la secundaria. No obs-

tante, la realidad se impuso. El joven dejó la escuela, regresó a su estado y volvió a los campos.

"Fue un proceso de aceptación para Isis. El final de la película era lo contrario a lo que deseaba; exponía lo que pasa la mayoría de las veces. Queríamos ser el caso de excepción, pero no sucedió", confesó Reyes.

Esta declaración es fundamental para entender el documental no como una pieza de ficción con moraleja, sino como un testimonio de la derrota sistémica. La productora enfatizó que la



Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
20.02.2026	Arte, Ideas y Gente	44

película no busca criminalizar el trabajo infantil de forma simplista, reconociendo que es una "realidad super-compleja" donde las familias dependen del jornal para comer. El llamado, en cambio, es hacia los ingenios azucareros para que asuman su responsabilidad y regulen una industria que, por décadas, ha operado bajo la sombra de la omisión.

La ruta de las mochilas de azúcar

Ante la dificultad de que la industria cañera abra sus puertas al diálogo, Chulada Films ha emprendido una distribución independiente y combativa. La estrategia central es la "Ruta

de la mochila", un proyecto de alfabetización cinematográfica que llevará el documental a las zonas donde más se necesita: las propias comunidades cañeras.

¿Qué contiene la "Mochila de azúcar"? Dentro de estas mochilas, que viajarán por estados como Colima, Jalisco, Chiapas, Oaxaca y Sonora, se encuentra un kit que incluye la película y herramientas pedagógicas diseñadas para generar conversación en las aulas.

Lotería cañera: un juego didáctico con elementos del documental (el río, la ausencia, el jornalero, el capataz) para sensibilizar a los adolescentes.

Guía didáctica: material para que

maestros y alumnos discutan temas de discriminación y deserción escolar.

Tecnología: En 35 comunidades de alta marginación, la mochila incluye un proyector y una bocina para garantizar la exhibición.

El proyecto también ha logrado tejer una red de apoyo institucional para maximizar su impacto. La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha aportado guías orientativas para maestros sobre cómo recibir y apoyar a niños en situación de movilidad migrante, desarrolladas en conjunto con la UNICEF.

Mino lugar no es solo una película, es un artefacto político que busca romper el silencio de los 48 ingenios azucareros de México.

