

Fecha <b>09.06.2026</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

## Bonafont Kids: hidratación saludable con nuevos sabores

Bonafont amplía su portafolio infantil sin sellos con el lanzamiento de Bonafont Kids Uva y Manzana, dos opciones sin azúcar añadida que responden a la creciente demanda de alternativas conscientes y fáciles de integrar en la rutina diaria de los niños.

Las nuevas presentaciones están elaboradas con agua ligera de origen 100% natural de Bonafont, con prebióticos y sin colorantes artificiales. Además, incorporan una botella ergonómica

100% reciclable, diseñada para acompañar a los pequeños en la escuela, actividades deportivas o momentos de juego, reforzando su posicionamiento dentro de la categoría de bebidas infantiles.

Este lanzamiento se suma a la estrategia de la marca por ofrecer productos alineados con hábitos más saludables, en un contexto donde sólo el 28% de niñas y niños en México consume la cantidad de agua recomendada para su edad. Con Bonafont Kids, la compañía busca fortalecer la hidratación infantil con sabores atractivos y prácticos, reafirmando su compromiso de promover bienestar desde etapas tempranas.



Página 1 de 1  
\$ 11700.00  
Tam: 100 cm2