

| | | |
|---------------------|---------------------|--------------|
| Fecha 10.06.2026 | Sección Mercados | Página 24 |
|---------------------|---------------------|--------------|

Bimbo impulsa la agricultura regenerativa y supera las 500 mil hectáreas cultivadas bajo este modelo

LA COMPAÑÍA LOGRÓ AVANCES IMPORTANTES EN SU ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DURANTE 2025, DESTACAN LOS CULTIVOS BAJO PRÁCTICAS SUSTENTABLES

Bimbo continúa fortaleciendo su estrategia de sustentabilidad a través de la agricultura regenerativa, un modelo que busca mejorar la salud de los suelos, promover la biodiversidad y fortalecer la resiliencia de las comunidades agrícolas. Al cierre de 2025, la compañía reportó más de 500 mil hectáreas cultivadas bajo estas prácticas, reflejando el crecimiento de una iniciativa que se ha expandido a distintas regiones del mundo y que forma parte de su visión de largo plazo para transformar la producción de sus ingredientes clave.

Para impulsar este modelo, la empresa trabaja de manera conjunta con agricultores, proveedores, molineros, centros de investigación y organizaciones especializadas como CIMMYT. Esta colaboración busca facilitar la adopción de prácticas regenerativas en cultivos estratégicos como trigo, maíz y azúcar, al tiempo que acompaña a las comunidades productoras en la transición hacia sistemas agrícolas más resilientes.

La expansión del programa durante 2025 incluyó nuevos avances en mercados como Brasil y el Reino Unido, donde la compañía amplió el alcance de sus iniciativas de agricultura regenerativa. Estos esfuerzos se suman a los resultados obtenidos en América del Norte, donde la imple-

mentación de estas prácticas ha contribuido a mejorar las condiciones de cultivo y fortalecer la cadena de suministro.

En un contexto donde la degradación de los suelos representa uno de los principales desafíos para la producción de alimentos, Bimbo plantea la agricultura regenerativa como una herramienta para impulsar sistemas agrícolas más resilientes y sostenibles. La compañía mantiene como meta que, para 2050, la totalidad de sus ingredientes clave provengan de tierras cultivadas bajo este modelo.

La estrategia también está vinculada con los objetivos de nutrición de la empresa, que busca mejorar el perfil nutrimental de sus productos mediante una visión Integral que considera desde el origen de los ingredientes hasta el producto final. Actualmente, el 98% de sus productos de consumo diario a nivel global cumple con este estándar.

Este esfuerzo forma parte de su estrategia de sustentabilidad que además contempla acciones relacionadas con la reducción de emisiones de carbono, el cuidado del agua, la disminución de residuos en empaques y el combate al desperdicio de alimentos, con el objetivo de contribuir a la protección y regeneración de los sistemas naturales.

