

Fecha 20.05.2026	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANAS

Cambio de Reglas

Quienes parecen haberse anticipado al nuevo entorno de debida diligencia que empieza a endurecerse entre México y Estados Unidos son los de **Foley & Lardner**, despacho que en México encabeza **Roberto Arena Reyes**.

El creciente escrutinio desde Washington hacia instituciones financieras mexicanas, redes empresariales y personas comenzó a cambiar de escala tras la designación de cárteles mexicanos como organizaciones terroristas extranjeras.

Las señales siguen acumulándose. Apenas esta semana, la UIF anunció medidas preventivas de inmovilización de cuentas a políticos de Sinaloa y nuevas incorporaciones a la Lista de Personas Bloqueadas.

El mensaje para empresas y actores financieros es que el compliance se convirtió en una condición de permanencia operativa.

Y ahí es donde la firma legal entra en esta dinámica, pues ha fortalecido en México sus equipos especializados en comercio internacional, seguridad nacional y compliance transfronterizo, enfocados en sectores altamente expuestos al escrutinio bilateral como energía, banca, bienes raíces e infraestructura.

El tamaño del reto no es menor, pues más del 80 por ciento de las exportaciones no petroleras mexicanas dependen del mercado estadounidense.

Inversión de Impacto

Promotora Social México, organización que impulsa proyectos de emprendedores sociales, prepara la tercera edición de Impact Days, un encuentro para reunir y potenciar al ecosistema de inversión de impacto.

Este espacio está compuesto por startups y empresas que buscan mejoras en la sociedad como parte de su modelo de negocios.

El evento, que se realizará del 25 al 28 de mayo en la Ciudad de México, ha reunido en sus dos ediciones previas a más de 2 mil participantes, entre inversionistas, emprendedores, corporativos y organizaciones.

El enfoque del encuentro es conectar capital, soluciones y liderazgo en un momento en el que el financiamiento de impacto va recuperando tracción en el entorno empresarial.

Desde 2009, Promotora Social México ha impulsado más de 800 proyectos que han financiado tanto a organizaciones sociales como empresas de impacto.

La organización enfoca sus inversiones en sectores como primera infancia, educación, salud, juventud y emprendimiento social.

En Impact Days participarán **Octaviano Couttolenc**, director de Inversión de Impacto y **Pedro Castillo**, director de Inversión Social, quienes abor-

darán el momento que vive el ecosistema de impacto en México y la necesidad de fortalecer la articulación entre el capital y las soluciones de mercado que ofrecen los emprendedores.

Enfrenta Prueba

La recién nombrada Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, **Columba López**, tendrá hoy una prueba de alto nivel.

Al mismo tiempo que los agricultores del País organizan una movilización que amaga con ser una prueba de fuerza previa a la inauguración del Mundial el próximo 11 de junio, la fun-



Fecha 20.05.2026	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

cionaria alista la presentación del Sistema de Ordenamiento de la Producción y la Comercialización del Maíz, "Precio Justo".

Ambas actividades coinciden en hora y en un escenario de alto descontento de los productores de granos básicos organizados por el Frente Nacional de Rescate por el Campo Mexica-

no, encabezado por **Eraclio Rodríguez**.

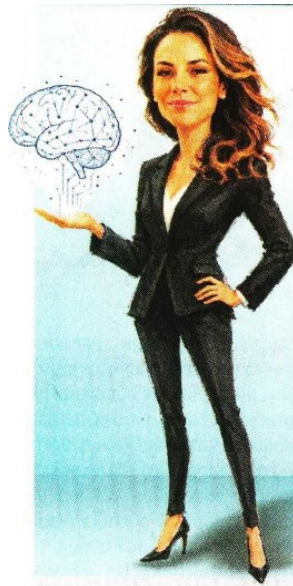
Así, mientras que la Secretaria López Gutiérrez pacta en Palacio Nacional con representantes del maíz y la tortilla, afuera, las calles de la Ciudad de México serán tomadas por agricultores de todo el País acompañados por transportistas, integrantes del magisterio,

estudiantes y hasta madres buscadoras.

Con menos de un mes al frente de la dependencia López tendrá que afrontar su primer movimiento organizado de productores por el incumplimiento de condiciones en el programa de Precios de Garantía.

capitanes@reforma.com

TERESA GUTIÉRREZ SMITH...



Luego de liderar Tesla en México y Latam, llega a encabezar Growth Protocol, compañía de IA neurosimbólica para negocios. Esto sucede en un momento en el que el uso de IA ya ayuda a las empresas a tomar verdaderas decisiones de negocio. La firma ha trabajado con Nestlé, Unilever, P&G, entre otras, y ha identificado oportunidades valuadas en 170 millones de dólares.