

Fecha	Sección	Página
16.11.2025	Revista	45

- E N C O R T O -

FINANCIERAS

Buenas prácticas

Grupo Elektra fue reconocido por la AMCO con tres galardones por sus estrategias de comunicación corporativa, que fortalecieron la cultura organizacional y los resultados de negocio. Entre ellas destacan la campaña Ponte Atento, que redujo 50% el impacto económico por malas prácticas; la Campaña de Afiliación Afore, que aumentó más de 15% las afiliaciones a Afore Azteca; y el Simulador de Cultura, con más de 95% de participación de los colaboradores.



Aranceles al azúcar

El gobierno federal emitió un decreto que modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación para elevar los aranceles al azúcar entre 156% y 210.44% *ad valorem*. El documento, publicado en el DOF, señala que la medida busca proteger a la agroindustria nacional ante la caída de los precios internacionales.



Crece

México, el sexto país más visitado del mundo, recibió en septiembre un incremento de 16% de visitantes internacionales en comparación con el mismo mes de 2024, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Al país llegaron poco más de 7.27 millones de visitantes en el noveno mes del año en curso, comparados con los 6.27 millones del mismo lapso de 2024, según el informe del organismo autónomo.

