

Oportunidades y retos para el campo mexicano



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Ante la amenaza del gobierno de Donald Trump, confirmada el pasado martes, de imponer aranceles del 25 por ciento a las importaciones mexicanas a partir de febrero, el sector agropecuario de nuestro país debe ser tomado de una manera muy seria, eficiente y estratégica por el gobierno federal.

Muchos son los discursos y las buenas voluntades. Hay programas de subsidios, sobre todo fertilizantes o semillas, pero hace falta una verdadera reestructura, encaminada a la modernización, así como la mecanización y desarrollo de infraestructura estratégica, que lleve no sólo a la autosuficiencia y seguridad alimentaria, sino además, permita competir en los mercados internacionales con los que mantenemos tratados comerciales.

No solo pensemos en Estados Unidos, que es nuestro principal socio comercial, al recibir más del 80% de las exportaciones nacionales, sino en países europeos y asiáticos, que nos han abierto las puertas por la calidad, sanidad, inocuidad y sabor de nuestros productos, y que incluso son destinos mucho más remunerados.

Por cierto, la Unión Europea (nuestro tercer socio comercial) y México concluyeron recientemente las negociaciones de modernización de su acuerdo global bilateral, unas conversaciones que se iniciaron en 2016 y que estuvieron detenidas por un conflicto por el queso

manchego y una cláusula energética.

El entendimiento impulsará oportunidades económicas para ambas partes, recordemos que, desde el año 2000, el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México ha cuadruplicado el comercio entre ambas regiones, alcanzando 81.7 mil millones de euros en 2023.

Con nuestro vecino del norte, si bien hemos ganado en la exportación de algunas hortalizas, sobre todo de Sinaloa, el campo mexicano no se ha beneficiado completamente de la apertura comercial y falta aún mucho por explorar, sobre todo en regiones que no se han caracterizado por su potencial exportador.

Será tarea del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, impulsar la vocación agroexportadora de nuevas regiones, como el Estado de México, y, a la par, impulsar la comercialización regional.

Como lo hemos dicho en esta columna, para potenciar a nuestro campo se requieren créditos blandos para los productores pequeños y medianos, además de coberturas y seguros que, en el sexenio pasado, brillaron por su ausencia, bajo el pretexto de desvío de recursos y la falta de aplicación, se fueron y ya nunca regresaron.

Otro reto será la recepción de las y los paisanos deportados que atendían los campos estadounidenses, que de llevarse a cabo, según lo proyectado por Donald Trump, ocasionaría, sin dudas, un reto más para nuestro país.

México no está preparado para absorber tanta gente sin una planeación

Continúa en siguiente hoja



Fecha 30.01.2025	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

adecuada, se necesitan crear empleos formales que garanticen la estabilidad y eviten la ilegalidad.

El **campo** los puede absorber, pero se requieren estímulos, presupuesto y **políticas** adecuadas.

- Especialistas del sector agropecuario.
Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C.
luiscuanalo@icloud.com
Instagram: @luiscuanalo